Občanské sdružení
Tradice Bílých Karpat
Hostětín 4 • 687 71 p. Bojkovice •
ič: 65841638 • ☎ (+420) 572 641 856 • e–mail: tbk@tradicebk.cz • http://www.tradicebk.cz

Podporou místních výrobců podpoříte i sebe

Hostětín, 1. listopadu 2014

V těchto dnech startuje facebooková kampaň na podporu místních producentů a místní ekonomiky. Představí místní výrobce, prodejny regionálních výrobků, zajímavé prodejní systémy (např. bedýnkování či komunitou podporované zemědělství), regionální značky i přínosy místní ekonomiky. Řekne nejen proč, ale i jak a kde bychom mohli podporovat výrobce v regionu. Kampaň probíhá na facebooku Tradice Bílých Karpat. Organizuje ji stejnojmenné občanské sdružení.

„*Lidem čím dál více záleží na tom, co nakupují, chtějí vědět, odkud výrobky pocházejí, jak byly vyrobeny a kam putují peníze z jejich peněženek. Vnímají, jak musí drobní podnikatelé postupně ustupovat supermarketům či zahraničním firmám, jak roste nezaměstnanost. A chtějí místní výrobce podpořit – jen si občas neví rady jak. A to se dozví v naší kampani*“, říká organizátorka kampaně, Hana Machů.

Nákupem výrobků a služeb od místních producentů podpoříme nejen je, ale umožníme jim zaměřit se na kvalitu jejich produktů a možnost vytvoření pracovních míst, čímž vlastně investujeme i do sebe a našeho okolí. Dopřejeme si kvalitu, budeme jíst zdravěji a šetřit přírodu. Ale nejen to.

„*V dnešní době jsme zaplaveni potravinami a výrobky z celého světa, u nichž objem jejich prodeje zcela dominuje nad kvalitou. Naopak místní produkty, ať chtě či nechtě, musí vykazovat dobrou úroveň kvality, neboť spotřebitelé i kontrolní inspekce mají mnohem větší možnosti kontroly jejich výroby a původu. Za další, potraviny z regionu se dostávají na trh prakticky v den sklizně, na rozdíl od tisíce kilometrů cestujících potravin ze světa. Regionální potraviny jsou čerstvější, díky čemuž mají lepší chuť a zachovávají si více vitamínů a cenných výživových látek. Místní ovoce a zelenina dozrává na slunci, kdežto ty z velkoprodukce dozrávají díky etylénu. Fungující místní trh navíc podporuje, kromě ekonomické stránky, i sociální a přírodní zázemí. Zpravidla jsou totiž místní činnosti obživy spjaty s přírodními podmínkami oblasti, s její historií a tradicemi, přičemž tyto sféry jedna bez druhé nemohou dobře prospívat*“, objasňuje Machů a dodává: „*je potřebné, aby si toto lidi uvědomili. Staneme se tak více soběstačí a nezávislí na rozmarech světových trhů. Proto organizujeme tuto kampaň, za jejíž podporu děkujeme Ministerstvu životního prostředí.*“

Dobře fungující místní ekonomika k produkci výrobků a potravin využívá místních zdrojů, zaměstnává místní obyvatele, produkci nakupují rovněž místní, přičemž jejich peníze zůstávají v regionu a napomáhají tak upevňování odolnosti a nezávislosti obce či regionu vůči okolním výkyvům.

A kde můžete regionální výrobce najít?
Podívejte se na www.veronica.cz/ekomapa, kde je ucelený přehled výrobců, který je průběžně doplňován. K dalším zajímavým odkazům patří třeba www.hostetin.veronica.cz (jako příklad dobré praxe ekologické a energeticky téměř soběstačné obce), www.kpz-info.cz (komunitou

podporované zemědělství), www.bedynky.cz (bedýnkový systém prodeje zeleniny a ovoce), www.nalok.cz (přehled farmářských trhů), www.lokalni-ekonomika.cz (server o místní ekonomice), www.tradicebk.cz, www.regionalni-znacky.cz, www.pravevalasske.cz, www.tradicni-vyrobek.cz (výrobky s regionální značkou).

Můžete navštěvovat farmářské trhy, nakupovat ze dvora a z biofarem, v prodejnách regionálních výrobků, prodejnách zdravé výživy… Nebo si zkuste založit bioklub, vybírat místní značky nebo si pěstovat zeleninu a ovoce sami na zahrádce či na balkónu. Možností je spousta, stačí chtít.

„*Pokud si budete chtít poznávání tajů regionálního trhu zpestřit, můžete si vyplnit soutěžní doplňovačku na webu www.tradicebk.cz/soutez a rozšířit své obzory v oblasti místních výrobků*“, dodává na závěr Hana Machů.

Ministerstvo životního prostředí

Organizování soutěže je podpořeno z Ministerstva životního prostředí a nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP.